



Сумеснае таварыства з абмежаванай адказнасцю «Марко»:

20 ГАДОЎ СТАБІЛЬНАСЦІ НА АЙЧЫННЫМ РЫНКУ

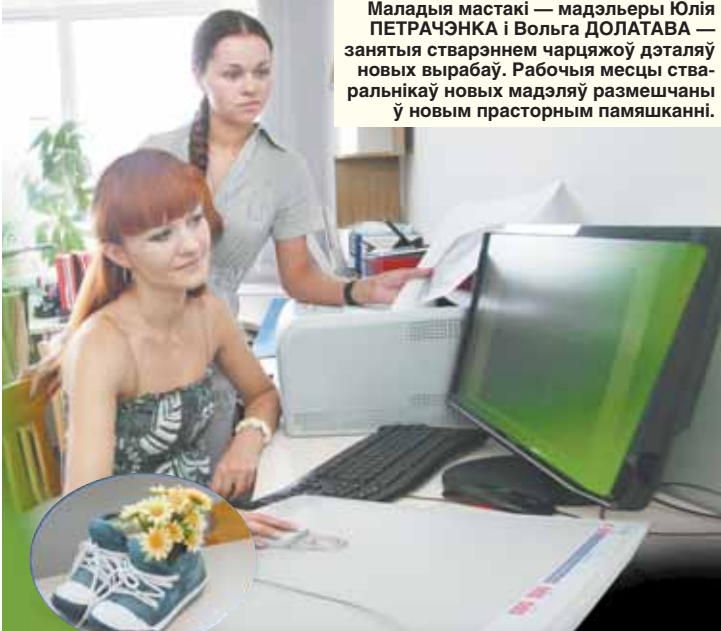


3 гісторыі

Прадпрыемства «Марко» заснавана ў 1991 годзе як прыватная кампанія. Праўда, абутковую спецыялізацыю фірма набыла два гады пазней: тут была наладжана вытворчасць высокакаснага абутку з натуральнай скуры на падэшве з поліурэтанавых кампазіцыйных матэрыялаў. Не дзіўна, што ўжо першыя мадэлі аб'яўдзілі ў сабе лепшыя абутковыя характарыстыкі: камфорт, зручнасць, значны тэрмін эксплуатацыі і знешнюю прывабынасць.

Першай парай абутку, якая сышла з канвеера «Марко», стаў мужчынскі паўчаравік мадэлі 4351. Гэтая мадэль да гэтага часу выпускаецца на прадпрыемстве і карыстаецца павышаным попытам у пакупнікоў.

Спатрыбілася ўсяго толькі некалькі гадоў, каб у вытворчасць былі запусчаны дзіцячы і падлеткавыя мадэлі. А калі ў 1997 годзе быў асвоены клеявы метад мацавання, то мадэльны рад мужчынскага, жаночага і дзіцячага абутку «Марко» самых розных накрункаў і цэнавых катэгорый прыйшоўся даспадобы многім моднікам і модніцам.



Маладыя мастакі — мадэльеры Юлія ПЕТРАЧЭНКА і Вольга ДОЛАТАВА — заняты стварэннем чарговага дэталю новых выработ. Рабочыя месцы стваральнікаў новых мадэляў размешчаны ў новым прасторным павільёне.

СТАА «Марко»: 20 гадоў на абутковым рынку

- **1991 год** — арганізавана фірма «ЛМ-МК». Пачаўшы свой шлях як гандлёва-закупная кампанія, яна хутка пачала развівацца як вытворчая фірма;
- **1993 год** — уведзена лінія па вытворчасці мужчынскага абутку з натуральнай скуры на поліурэтанавай падэшве;
- **1995 год** (4 лістапада) — першынна на «Марко» сталі выпускаць падлеткавыя і дзіцячы абутак;
- **1996 год** (красавік) — выпушчаны першы мільён пар абутку з таварным знакам «Марко»;
- **1996 год** — створана ТАА «Марко-Сэрвіс»;
- **1996 год** (верасень) — здзелены ў эксплуатацыю асноўны адміністрацыйна-вытворчы корпус фабрыкі «Марко», здзейснены пераход вытворчасці на ўласныя рэйкі;
- **1997 год** — асвоены клеявы метад мацавання, што дазволіла «Марко» пачаць вытворчасць жаночага мадэльнага абутку;
- **1997 год** (люты) — адкрылася ПУВП «ВітМа». На прадпрыемстве пачалася вытворчасць аксусуараў: сумак, кашалькоў, паясоў, рамянёў;
- **1999 год** (лістапад) — зарэгістравана сумеснае беларуска-германскае прадпрыемства «Вікоп-Фагус», якое не мае аналагаў у Беларусі. На гэтым прадпрыемстве наладжана выпуск абутковых калодак;
- **2003 год** (красавік) — з канвеера СТАА «Марко» сышла 10-мільённая пара абутку;
- **2003 год** (ліпень) — адкрылася прыватнае прадпрыемства «Сан-Марко»;
- **2003 год** — асвоены новы від зімовага абутку тыпу «унты», у якіх сучасныя модныя тэндэнцыі удала зліліся з традыцыйнымі для паўночных раёнаў матывамі;
- **2005 год** (сакавік) — пачалася вытворчасць спартыўнага і прагу-

- **2005 год** (ліпень) — у продаж паступіла піва «Николаевское», выпушчанае на СТАА «Дзвінскі бровар»;
- **2006 год** (люты) — на СТАА «Марко» выпушчана 15-мільённая пара абутку;
- **2007 год** — прадпрыемства сертыфікавала вытворчасць на адпаведнасці сістэме якасці ISO-9001;
- **2008 год** — СТАА «Марко» асвоіла вытворчыя плошчы на фабрыцы «Чырвоны Кастрычнік»;
- **2008 год** (жнівень) — пачатак будаўніцтва новых гандлёвых плошчаў у Віцебску;
- **2008 год** (верасень) — з канвеера прадпрыемства сышла 20-мільённая пара абутку;
- **2008 год** — пачатак будаўніцтва гандлёва-забаўляльнага комплексу «Бізнес-цэнтр «Марко-Сіці», тэрміны завяршэння якога вызначаны графікам — канец 2011 года;
- **2009 год** — вытворчасць кампаніі «Марко» за год дасягнула 4 000 000 пар абутку, у тым ліку на ААТ «Чырвоны Кастрычнік» — 1 000 000 пар;
- **2010 год** — на прыватным прадпрыемстве «Сан-Марко» асвоены і ўкаранены ў вытворчасць прынцыпова новы абутковы напрамак — выпуск элітнага скуранага абутку гандлёвай маркі «Bravo»;
- **2011 год** — выпуск 25-мільёнай пары абутку. Усяго трыма прадпрыемствамі кампанія да гэтага часу выпушчана больш 30 мільянаў пар абутку;
- **2011 год** — 20-я гадавіна з дня ўтварэння кампаніі «Марко».



Асёні дзіцячы абутак упрыгожваю ўсімі фарбамі вясёлкі — гэта справа рук зборшчыцы верху абутку Алены АФАНАСЬЕВАЙ.

Сёння СТАА «Марко» — гэта перадавыя высокатэхналагічныя працэсы вытворчасці з прымяненнем сучаснага абсталявання і новых тэхналогій

Колькасць калекцый абутку «Марко» ўражае:

- «Marko Prestige» — яры, модныя жаночы абутак, які выдзяляецца;
- «Marko Premier» — абутак гэтай мужчынскай калекцыі вызначае строгасць і элітаннасць класічных формаў, высокая якасць матэрыялаў.

Не менш папулярныя класічныя калекцыі — жаночая «Marko Elegant» і мужчынская «Marko Classic», — калекцыя зручнага і практычнага абутку «Marko Comfort».

Калекцыя «Marko Comfort» — мужчынскі і жаночы абутак павышанага камфарту, ідэальны варыянт на кожны дзень. Значнай папулярнасцю карыстаецца абутак калекцыі «Marko Comfort» ліцэнзаванага мацавання. Вызначальнай рысай гэтага абутку з'яўляецца шырокая калодка, падшыта павышанай трываласцю, мяккай унутранай швы, прадуманымі ўстаўкі для рэгулявання паўнаты і вышыні пад'ёму. Акрамя таго, у асартымента калекцыі прысутнічаюць «вялікія памеры» — мужчынскі да 48, жаночы — да 42.

Добры абутак — гэта важная дэталю паўсядзённага жыцця дзіцяці. Мадэлі дзіцячай калекцыі «San Marko» распрацаваны ў адпаведнасці з анатамічнай будовай дзіцячай і падлеткавай ступні, адпаведны фасон верху забяспечвае добрую фіксацыю нагі ў абутку. У 2009 годзе асартымент дзіцячага абутку «Марко» папоўніўся мадэлямі дзіцячага абутку з 23 па 27 памер.

Устойлівым попытам карыстаецца і абутак добра знаёмых спажыўцоў абутковых калекцыяў для актыўнага адпачынку «Marko Active», «Marko Sport» і «Marko Boots», а таксама калекцыя дамашняга абутку «Home Marko».

Для найбольш поўнага задавальнення зменлівых патрэб пакупнікоў кампанія пастаянна ўдасканальвае і абнаўляе асартымент абутку. Так, у 2010 годзе з'явіліся мадэлі новай калекцыі моднага абутку для гарадскога асяроддзя «Marko Relax», вызначальнай рысай якога з'яўляецца выкарыстанне высокакамфортных і якасных матэрыялаў, наяўнасць гнуткай і лёгкай падшыўкі.



Генеральны дырэктар Мікалай МАРТЫНАЎ з 25-мільёнай парай абутку.

Успорце кажучы, што стабільнасць — прыкмета майстэрства. Відавочна, што для вытворчасці гэты журналістычны штамп таксама падыходзіць вельмі дакладна і найлепшым чынам характарызуе любую кампанію ці арганізацыю ва ўсялякіх, і асабліва экстрэмальных, умовах. У поўнай меры такія аптымістычныя ноткі адносяцца да сумеснага таварыства з абмежаванай адказнасцю «Марко», якое вось ужо два дзясяткі гадоў «прапісана» ў Віцебску і працяглы час з'яўляецца заканадаўцам моды на абутковым рынку краіны. Прадпрыемства на працягу ўсёй прафесійнай дзейнасці вызначаецца стабільнасцю, выпускаючы шырокі асартымент высокакаснай і даступнай прадукцыі.

Якія рэкламныя слаганы пры цэсным знаёмстве з СТАА «Марко» не нарадзіліся ў галавах пакупнікоў і партнёраў! Адзін з іх надзвычай арыгінальны: «Будзеш ісіці па жыцці шпарка — набывай абутак «Марко». Што зусім тлумачыцца проста. Прадукцыя «Марко» адрозніваецца разнастайнасцю мадэляў, шырокай колеравай гамай, камфортам, якасцю і даступнасцю па цане ботаў, чаравікаў, басаножаў, сандалетаў, максімаў, красовак, дамашніх талак... Летась кампанія выйшла на міжнародны рынак з новым брэндам элітнага жаночага і мужчынскага скуранага абутку — «BRAVO». Станоўчай дынаміцы, па якой развіваецца прадпрыемства, можна толькі па-добраму пазаяздросціць.



У фірменным магазіне.

Апрацоўшчык дэталю верху абутку Віктар ЛОВІКАЎ.



СТАА «Марко — гэта больш чым абутковае прадпрыемства. Гэта своеасаблівы холдынг, у склад якога ўваходзяць шэсць прадпрыемстваў:

• **Прыватнае прадпрыемства «Сан Марко».** Даччынае прадпрыемства з 2003 года. Тут, акрамя «дарослага» мужчынскага і жаночага абутку, вырабляецца дзіцячы і падлеткавы. А сёлетня на прадпрыемстве «San Marko» павінна значна пашырыцца дзіцячы асартымент абутку — з канвеера сыдзе разнастайны абутак, пачынаючы з 20-га памеру.

• **СТАА «Вікоп-Фагус».** Для таго, каб стварыць камфортны абутак, зручны для айчынных вытворцаў, з лістапада 1999 года на «Марко» арганізавана прадпрыемства «Вікоп-Фагус». Сёння гэта адзіная на тэрыторыі Беларусі вытворчасць, якая займаецца выработам абутковых калодак.

• **Прыватнае ўнітарнае вытворчае прадпрыемства «ВІТМА».** Відомы, што модны стыль стварае не толькі добры модны абутак, але і спадарожнікі-аксусуары. На прадпрыемстве «ВІТМА» пачалі перапрацоўваць адходы асноўнай абутковай вытворчасці і шыць з іх партманеты, футляры для ачкоў, ключоў і інш.

• **СТАА «Дзвінскі бровар».** Піваваранае прадпрыемства «Дзвінскі бровар» пачало сваю гісторыю ў 2004 годзе, калі на тэрыторыі колішняга прадпрыемства «Віцебскае піва» пачалася будаўніцтва новай вытворчасці. Годам пазней аматары пеністага напітку змалі на заслугах ацаніць піва «Николаевское», а потым квас «Дзвінскі». Іх галоўнае адрозненне ад іншых марак у тым, што іх варыць на арыгінальнай рэцэптуры, якая на працягу многіх стагоддзяў прывінсіла поспех вытворцам квасу і перавагу баварскім піваварам.

• **ААТ «Чырвоны Кастрычнік».** Прадпрыемства «Чырвоны Кастрычнік» — адно са старэйшых на абутковым рынку Рэспублікі Беларусь, якое выдзяе свой вытворчы адлік з 1923 года. Сёлетня тут запланавана выпусціць каля 1 200 000 пар камфортнага і надарагага абутку.

• **ТАА «Марко-Сэрвіс».** Зараз тут працуе больш за 300 чалавек. Яно ўключае ў сябе 25 фірменных магазінаў і здзяйсняе транспартнае абслугоўванне прадпрыемстваў «Марко».

• **СТАА «Марко» працуе, выходзячы з прынцыпу: «Паспяховае айчыны вытворца — апора стабільнасці беларускай эканомікі».** Штодня сваё імкненне да лідарства прадпрыемства даказвае на практыцы.

• **СТАА «Дзвінскі бровар».** Піваваранае прадпрыемства «Дзвінскі бровар» пачало сваю гісторыю ў 2004 годзе, калі на тэрыторыі колішняга прадпрыемства «Віцебскае піва» пачалася будаўніцтва новай вытворчасці. Годам пазней аматары пеністага напітку змалі на заслугах ацаніць піва «Николаевское», а потым квас «Дзвінскі». Іх галоўнае адрозненне ад іншых марак у тым, што іх варыць на арыгінальнай рэцэптуры, якая на працягу многіх стагоддзяў прывінсіла поспех вытворцам квасу і перавагу баварскім піваварам.

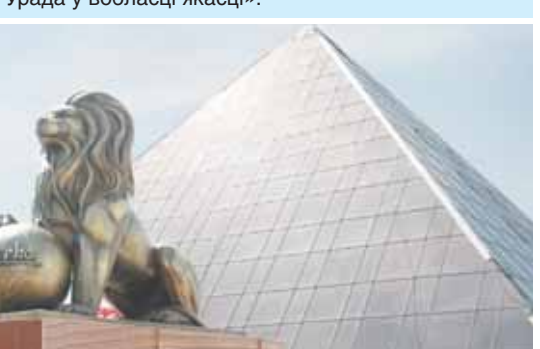
• **ААТ «Чырвоны Кастрычнік».** Прадпрыемства «Чырвоны Кастрычнік» — адно са старэйшых на абутковым рынку Рэспублікі Беларусь, якое выдзяе свой вытворчы адлік з 1923 года. Сёлетня тут запланавана выпусціць каля 1 200 000 пар камфортнага і надарагага абутку.

• **ТАА «Марко-Сэрвіс».** Зараз тут працуе больш за 300 чалавек. Яно ўключае ў сябе 25 фірменных магазінаў і здзяйсняе транспартнае абслугоўванне прадпрыемстваў «Марко».

• **СТАА «Марко» працуе, выходзячы з прынцыпу: «Паспяховае айчыны вытворца — апора стабільнасці беларускай эканомікі».** Штодня сваё імкненне да лідарства прадпрыемства даказвае на практыцы.

СТАА Марко — гэта:

- першае прадпрыемства Беларусі, якое атрымала статус «добрарасумяльнага ўдзельніка знешнеэканамічнай дзейнасці»;
- удзельнік прэстыжных прафесійных рэспубліканскіх і замежных выстаў;
- лаўрэат конкурсу «Лепшыя тавары на рынку РБ» і «Лепшыя тавары Рэспублікі Беларусь на рынку Расійскай Федэрацыі»;
- «Прэмія Урада ў вобласці якасці».



Гандлёва-забаўляльны комплекс «Бізнес-цэнтр Марко-Сіці» і выява льва сталі новай прыкметай архітэктурнага аблічча Віцебска сёння.

З 20 гадоў прафесійнай дзейнасці на абутковым рынку Беларусі і за яе межамі брэнд «Марко» заваяваў трывалы пазіцыі. Галоўны перавагі абутку «Марко» — адвадэннасць сучасным тэндэнцыям абутковай моды, якасць, камфорт.

Сёння асноўная дзейнасць кампаніі — выбар і рэалізацыя мужчынскага, жаночага, дзіцячага мадэльнага абутку, а таксама абутку спартыўнага асартымента і для дамашняга карыстання.

Загадчыца фірменнага магазіна «Марко» Наталля БАДРЫЦКАЯ і прадавец Крысціна МАРУДАВА.



ТАА «МАРКО-СЭРВІС»

Калекцыя мадэляў «Марко» налічвае звыш 1000 узораў мужчынскага, жаночага, падлеткавага і дзіцячага абутку. Як разабрацца ў тым, што неабходна сёння пакупніку, як спрагназаваць попыт? Вышэйшыя гэтыя пытанні дапамагае фірменны гандаль.

Першы ўласны магазін кампаніі «Марко» з'явіўся ў 1994 годзе. Ён поўнацю апрадуўваў надзеі кіраўніцтва «Марко»: штодзённым кантактам з пакупнікамі, змяненне попыту на тую ці іншую мадэль, штодзень «жывыя» грошы, якія ідуць на развіццё вытворчасці. Дзякуючы гэтым фактарам вытворчасць абутку на прадпрыемстве «Марко» набыла неабходную гібкасць, фінансавую устойлівасць, а самае галоўнае — высокую папулярнасць сярод пакупнікоў. Развіваецца брэнд «Марко» на «людзях» было даручана новаму прадпрыемству «Марко-Сэрвіс», якое ўжо паспяхова праіснавала паўтара дзясятка гадоў. Зараз ТАА «Марко-Сэрвіс», на яким працуе больш за 300 чалавек, уключае ў сябе 25 фірменных магазінаў і здзяйсняе транспартнае абслугоўванне прадпрыемстваў «Марко».

За першае паўгоддзе 2011 года праз фірменную гандлёвую сетку рэалізавана каля паўмільяна пар абутку. Аўтапарк ТАА «Марко-Сэрвіс» налічвае каля 40 адзінак грузавых і легкавых аўтамабіляў.

Магазіны СТАА «Марко» размешчаны ва ўсіх абласных і буйных раённых гарадах Беларусі. Толькі ў сталіцы іх чатыры, якія адкрыліся краньчэй больш чым за год.

У перспектыве «Марко» збіраецца ахапіць сваёй фірменнай сеткай усю беларускую гарады з колькасцю насельніцтва звыш 20 тысяч чалавек.

Фірменныя магазіны «Марко» — неспарэдна ўдзельнікі рэкламных акцый і арганізатары шматлікіх выставак-продажаў Фірменныя магазіны СТАА «Марко»:

- | | |
|---|---|
| г. ВІЦЕБСК | г. БРЭСТ |
| • Гандлёвы Дом «Марко-Стыль», вул. Талстога, 5, тэл. (+375-212)-37-63-80; | • пр-т Маскоўскі, 332, тэл. (+375-162)-42-45-01 |
| • Гандлёвы Дом «Марко», вул. Чарныхоўскага, 10, тэл. (+375-212)-22-78-00; | • пр-т Машэрава, 39, тэл. (+375-162)-20-30-05 |
| • Цэнтр абутку «Марко», пр-т Людыкава, 16, тэл. (+375-212)-24-09-70; | г. ГОМЕЛЬ |
| • магазін-салон «Марко», пр-т Маскоўскі, 8, тэл. (+375-212)-27-71-42; | • вул. Перамогі, тэл. (+375-232)-77-63-66 |
| • павільён «Марко», тэл. (+375-212)-36-58-21; | г. ЖЛОБІН |
| г. МІНСК | • мікрарайон 1, 1, тэл. (+375-2334)-5-07-91 |
| • вул. Казлова, 2, тэл. (+375-17)-2-849-154; | г. МАГІЛЁў |
| • вул. Кашавага, 35, тэл. (+375-17)-2-307-303; | • вул. Ціміразеўская, 36, тэл. (+375-222)-32-75-95 |
| • вул. Чкалава, 35, тэл. (+375-17)-2-190-297; | • вул. Пешамайская, 40, тэл. (+375-222)-28-74-90 |
| • пр-т Незалежнасці, 43, тэл. (+375-17)-2-847-992 | г. МАЛАДЗЕЧНА |
| г. БАБРУЙСК | • вул. Б. Хмяльніцкага, 22А, тэл. (+375-1773)-5-35-97 |
| • вул. Мінская, 15, тэл. (+375-17)-58-03-91 | г. ОРША |
| г. ПОЛАЦК | • вул. Леніна, 23, тэл. (+375-2162)-1-16-42 |
| • вул. Камуністычная, 28, тэл. (+375-2144)-4-56-66 | г. СВЕТЛАГОРСК |
| г. НАВАПОЛАЦК | • м-н Пешамайскі, 2А, тэл. (+375-2342)-3-31-33 |
| • вул. Маладзёжная, 71, тэл. (+375-103)-41-03-84). | г. САЛІГОРСК |
| | • вул. Казлова, 26А, тэл. (+375-1710)-5-05-26 |
| | г. БАРАНОВІЧЫ |
| | • вул. Савецкая, 105А, тэл. (+375-163)-41-03-84). |

Фірменны гандаль СТАА «Марко» — не толькі гонар прадпрыемства, але і неад'емная частка бізнесу.

СТАТЫСТЫКА СВЕДЧЫЦЬ...

За перыяд з 1994 года выпуск абутку павялічыўся больш чым у 20 разоў. За 2010 год аб'ём вытворчасці трох абутковых фабрык кампаніі «Марко» — СТАА «Марко», прыватнае прадпрыемства «Сан Марко» і ААТ «Чырвоны Кастрычнік» — склаў 3 мільёны 900 тысяч пар абутку, што на 450 тысяч пар, чым летась. Сённяшня магутнасць дазваляе выпускаць каля 4,2 мільёна пар абутку ў год.

За час работы прадпрыемства «Марко» ўжо выпушчана каля 32,4 мільяна пар высокакаснага абутку.

Абнаўляльнасць мадэльнага рада ў год складае прыкладна 80 працэнтаў. За гэты перыяд мастакі-мадэльеры распрацоўваюць звыш 1000 мадэляў мужчынскага, жаночага і дзіцячага абутку, з якіх прыкладна палова запускаецца ў вытворчасць.



Адкрытыя сьветла ў Віцебску помнік шаўцу дзядулю Марку ўвасобіў рысы ўмелага майстра, які ў далёкія часы вырабляў абутак для дзяцяі і дарослых. Каля гарадскога знакамітага сфатграфаваліся прадаўцы размешчанай побач кавярні «Мікаэлеўскі хутарок» Алена КРАЎЧАНКА і Таццяна ТЫЧУК.

ГЭТА ЦІКАВА ВЕДАЦЬ...

Паводле статыстыкі зараз кожны чацвёрты жыхар Беларусі мае ў сваім гардзёбе пару абутку «Марко». У юбілейны дзень для сямі 2011 года «Марко» мае намер вырабіць кожную трэцюю пару абутку ў краіне: з 13 мільянаў пар, запланаваных да выпуску ў Беларусі, 4,2 мільяна пар будуць адначыны таварным знакам «Марко».

За першае паўгоддзе 2011 года прадпрыемствамі кампаніі «Марко» было выраблена і паспяхова рэалізавана звыш 1 800 000 пар высокакаснага абутку. Прадпрыемствы кампаніі «Марко» валодаюць высокім экспертным патэнцыялам: больш за 50 працэнтаў прадукцыі, што вырабляецца, экспартуецца. Асноўны замежны рынак — Расійская Федэрацыя.

За час існавання прадпрыемства «Марко» інвеставала ў развіццё прадпрыемстваў і аб'ектаў сацыяльна-культурнай сферы звыш 40 мільянаў долараў.



Дворык ля «Залатога Льва» — адно з папулярных месцаў адпачынку. Усім гасціна сусутраека бармен Алесь ПАЛІЯКОВА.

Матэрыялы рэкламна-інфармацыйнай старонкі падрыхтаваў Уладзімір ЗДАНОВІЧ, фота Яўгена ПЯСЦЕЦКАГА.