

# ПА БРЭАНДЫ Ў СЭКАНД-ХЭНДЫ!

Ці магчыма зараз  
не адмаўляць сабе  
ў стыльных рэчах  
і пры гэтым  
не класці зубы  
на паліцу?



Праверана  
на сабе

Некалькі тыдняў таму давлялася назіраць, як на адным са сталічных рынках прадаўцы за гадзіну двойчы змянілі цэннікі на джынсах. "Добра, што там, не кожны дзень купляю", — падумалася тады. Нервавацца пачала пасля таго, як паспрабавала знайсці якасны стыльны купальнік. Знайшла. За 400 000 рублёў. «Слухай, а гэта дакладна была не сукенка?» — запыталіся ў мяне. Сапраўды, нават на рынку зараз нятанна рэчы. Але зусім без абнова заставана не хочацца. Таму вырашана было пашукаць шчасця ў крамах сэканд-хэнд.

Падзел там умоўны: хіба што штаны сярод сукенак не вешаюць, ды і тое не паўсюль. Не здзіўляйся, калі паміж майкамі сорок восьмага і пяцідзясятга памераў ты знойдзеш свой сорок другі. Яшчэ ніколі не набывай рэчы, па якіх відаць, што іх ужо нехта адмовіўся насіць. Напрыклад, была ў модзе мінулым летам сіняя палоска, і ўсе набывалі паласатыя рэчы, і ўсе ў іх хадзілі. Калі бачыш рэч і ўспамінаеш, як некалькі сезонаў таму нешта падобнае было на кожнай другой дзяўчыне, табе гэта не патрэбна. Лепш выбірай колеры спакойныя, а таксама тканіны, якія заўжды носяць: лён, бавоўну. Глядзі, каб якасна было пашыта.

З такімі ніхтэйшымі ведамі я накіравалася ў першую краму.

## Паляванне на лэйбл

У прасторнай зале пакупнікоў было мала. Стэнды з адзеннем па перыметры не ўразлілі: незразумела было, на што глядзець. Пасля некалькіх дзясяткаў маек, ператрэсеных у пошукач часгосьці вартага, энтузіязм апраўца танна і стыльна пачаў знікаць. Адны рэчы, здавалася, перакачалі ў гэтую краму з часоў майго дзяцінства; другія былі нішто сабе, але, каб мне іх апраўца, ад памеру патрэбна было адкінуць дзесяць адзінак. Я пачала засмучацца. Побач дзве дзяўчыны гадзі 16 корпаліся ля вешалак.

— Глядзі, я блузку "атмасфераўскую" знайшла! Толькі вось вялікая.

— А гэта што? "Зара"?

— Не ведаю, тут лэйба зрэзана.

Пачала і я прыглядацца да этыкетак. Сярод назваў невядомага паходжання пачалі трапляцца тыя, што модніцам як балзам на сэрца. Пошукі сталі веселейшымі. Нарэшце з

гэтага стракатага хаосу я выцягнула міленькую шаўковую блузку колеру фіялкі за 30 000 рублёў. Як ні дзіўна, свайго памеру. Праз колькі хвілін пошукаў да яе знайшлася прыстойная джынсавая спадніца коштам 48 500. У прымерачнай аказалася, што ў гэтым вельмі нават можна пайсці, калі цябе запрасілі ў кіно ці кавярню. Убор за 80 000 рублёў падаўся нядрэнным варыянтам.

— А ў вас жа, відаць, цяпер стала больш пакупнікоў? — пытаюся ў прадаўца.

— Безумоўна, не менш. У крамах з новымі рэчамі такія цэны, што лішні раз туды заходзіць не хочацца.

— Але ж ваш тавар таксама стаў каштаваць больш?

— Зразумела, мы вярнем яго з-за мяжы і набываем за валюту.

## Як робіцца англійскае паліто

У наступнай краме было прасцей. Галоўнае ў пошуку — пазбавіцца ад чакання і захапіцца самім працэсам. Знайшліся шорты "Зара" за 70 000 рублёў, а да іх — майка "Соха" за 35 000. Рэчы выглядалі проста ідэальна. Карычневыя шорты з трывалай тканіны і баваўняная майка колеру грэйпфрута вельмі б спатрэбіліся падчас шпацыру па летнім горадзе. Адзенне сядзела як патрэбна і здавалася вельмі зручным. Дарэчы, з шортамі атрымалася гісторыя як з анекдота. Нейкая дзяўчына, што побач выбрала рэчы, ледзь не адначасова са мной схопіла вешалку з гэтымі шортамі:

— Блэндзінам гэтае адценне пасуе больш. Выберыце сабе што-небудзь сіняе, напрыклад, — пераконавала яна мяне.

Прышлося тлумачыць, што пры-

мерку жаданай рэчы я зраблю толькі дзеля артыкула, а пасля спадарыня зможа бесперашходна яе набыць.

У суседняй кабінцы жанчына прымервала нешта і адначасова хвалілася сьброўцы:

— Я тут знайшла такое паліто! Ну і што, што яно мне на два памеры большае. Я яго перашью, падрэжу падол і будзе лепш, чым спачатку. Дзе яшчэ я вазьму сапраўднае англійскае паліто, тканіна — з натуральнай воўны, за 60 тысяч? — радалася яна сваёй знаходлівасьці.

У той жа краме я ўладавала італьянскую пляжную спадніцу, лёгкую, шыфонавую, у жоўтыя кветачкі за 20 000, і майку "Том Тэйлар" па такім жа кошце.

На гэтым я вырашыла прыпыніць пошукі. Тры ўборы на розныя выпадкі жыцця былі знойдзены ў сэканд-хэндзе.

Трэба сказаць, знайсці там стыльныя рэчы магчыма. Праўда, гэта аднаўраць нямала часу і цяроўня. Каб абысці з дзясяткаў крамаў, мне спатрэбіліся чатыры гадзіны і адна нацёртая басаножкам пятачка. Давялося доўга корпацца ў рэчах, а ў большасці крамаў увогуле нічога не падабалася. Таму калі лішнія гадзіны дзеля пошуку адзення для вас — раскоша, карыстаўцеся заланымі правіламі: лепш не эканоміць, а больш зарабляць. Калі ж не — удалага вам шопінгу!

Ганна ГАРУСТОВІЧ.

Ужо сярэдзіна лета, а надвор'е рэдка цешыць нас ясным сонейкам. Багаце дажджоў распужала ўсю моладзь, і яна асела па сваіх хатах у чаканні сезону загару. Шмат хто сёння карыстаецца салярыймі, аднак аматараў папесціцца пад пякучым сонцам гэтак жа хапае. Часта іх кантынгент складае моладзь ад 16 да 25, і большасць з іх — гэта дзяўчаты, надзея нашай краіны ў дэмаграфічным плане. Ніхто ж не застрахаваны ад небяспечных сонечных падарункаў.

## ЗАГАРАЕМ, НЕ ШЧЫРУЮЧЫ

Даследаванні вучоных не раз сведчылі, што над тэрыторыяй нашай краіны ёсць "дзірка" ў азонавым слоі, гэта робіць натуральны загар небяспечным, аднак салярыйем гэтак жа можна сабе нашкодзіць. Як жа зрабіць правільна? Відаць, галоўнае ў гэтай справе — не перашчыраваць.

Значыць, пакуль дождж цешыць зялёныя лужкі, у нас ёсць магчымасць дасканала азнаёміцца з правіламі загару, каб у будучыні быць здаровай і квітнеючай нацыяй.

Наогул урачы аднагалосна сцвярджаюць, што заграць шкодна. Пад уздзеяннем сонечных прамянёў надыходзіць ранняя старэнне скуры і павялічваецца рызыка ракавых захворванняў. Але прыгожы загар — гэта так прывабна. І ўсе заўзятая аматары такога адпачынку не могуць са мною не пагадзіцца. Выхад адзінак — сонцаахоўныя сродкі. Яны дапамогуць максімальна абараніць ад небяспечных інфрачырвоных і ультрафіялетавых прамянёў.

Аднак пакупніку прадстаўлены такія велізарны асартымент крэмаў, што часам не ведаеш, які ўхапіць. Каб зарыентавацца, які ўзровень абароны падыходзіць менавіта вам, варта быць сведомым аб сваім сонечным тыпе.

Да першага сонечнага тыпу адносяцца ўладальнікі блакітных вачэй, русых і рудых валасоў і светлай скуры. Для такіх людзей загар ператвараецца ў катаванне. Замест жаданай смугласці іх скура атрымоўвае хваравіта-чырвоны колер. Такім людзям лепш наогул не заграць або карыстацца крэмамі з павышанай абаронай.

Другі тып аб'ядноўвае бландзінак і бландзінаў з карымі і шэрымі вачыма. У іх такая ж светлая скура, але, у адрозненне ад блакітнавокіх, ім заграць значна прасцей. Скура чырванее, але потым чырвань знікае і яе месца займае роўны прыгожы загар. Каб, па магчымасці, звесці этап пачырванення да нуля, варта купіць крэм з абаронай 20 адзінак.

Людзі з каштанавымі валасамі, карымі вачамі і не вельмі светлай скурай спакойна могуць аднесці сабе да трэцяга сонечнага тыпу. Увогуле яны заграюць паспяхова, часта нават без стадыі пачырванення скуры. Для гэтых людзей падыдуць сродкі ад 15 адзінак.

Калі жадаеце хуткага і бяспечнага загару, можна скарыстацца крэмам для аўтазагару. Аднак штучны загар недаўгавечны: яго хопіць на тры-чатыры дні. А загар пасля сонечнай ванны можа цешыць вас нашмат даўжэй.

А ці дорага вам аб'ядзецца на самой справе абарона ад сонца?!

Варта згадаць, што сонцаахоўныя крэмы беларускай вытворчасці сёння самыя даступныя па кошце. Танней за ўсё каштуюць сродкі маркі "Bielita-Vitex". Яны прадаюцца па кошце 7000-10000 рублёў, а спрэі па 12 560 рублёў. Таксама можна набыць крэм для загару "Белкасмакс", аднак ён будзе практычна ў два разы даражэйшы. Таксама распаўсюджаны сродкі польскага вытворцы "Evilone". А тым, хто не шкадуе для сябе грошай, можна прапанаваць сродак фірмы "Garnier" і "L'Oreal" ад 70000 да 120000 рублёў. Аднак абарона ад ультрафіялетавых прамянёў залежыць не ад кошту тавару, а ад тыпу вашай скуры. Таму, перш чым купляць сонцаахоўныя сродкі вам не лішне было б пракаnsультывацца з дасведчаным у гэтай вобласці прадаўцом або спачатку схадзіць на прыём да ўрача, каб быць перакананым у сваім выбары.

Пад уздзеяннем ультрафіялетавых прамянёў утонеўня працэсы ў арганізме абстраюцца. Таму залішне захапляцца сонцам не трэба. Заграць трэба ўмерана і ў вызначаныя гадзіны. Некалькі больш знаходзіцца на сонцы могуць дазволіць сабе людзі са смуглай скурай. Ва ўсіх астатніх выпадках, як сказаў адзін прафесар-дэрматалаг, знаёміцца добра на сонейку, а кахаць адно аднаго ўжо дзе-небудзь у цені.

Ганна БУРАК, студэнтка  
факультэта журналістыкі Інстытута  
журналістыкі БДУ.

## Ведай нашых!

### Новы рэкорд — у кнігу Гінеса!



**Магіляўчанін  
Аляксандр БЕНДЗІКАЎ  
змог пабудаваць вежу з  
трыццаці шасці набораў  
(1008 штук) даміна і ўста-  
ляваў новы рэкорд. Гэта  
дапамагло Аляксандру  
пабіць папярэдні рэкорд  
Гінеса, які належаў немцу  
Максімільяну Посеру.  
Па правілах, пры  
будаўніцтве нельга  
выкарыстоўваць  
ні падставак, ні клею, а  
вежа пасля заканчэння  
павінна прастаяць адну  
гадзіну. Далей касцяшкі  
даміна пералічылі, фота і  
відэаматэрыялы  
рыхтуюць адсылаць у  
рэдакцыю Кнігі рэкордаў  
Гінеса на разгледжанне.  
Трэба адзначыць, што  
Аляксандр Бендзікаў ужо  
неаднаразова  
ўстанаўліваў рэкорды і  
трапляў у кнігу Гінеса.  
Марына БЕГУНКОВА,  
фота аўтара.**

## РУП «ВИТЕБСКИЙ ИНСТИТУТ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКИ» извещает о проведении повторного открытого аукциона по продаже имущества Полоцкого районного потребительского общества

**ЛОТ № 1:** Кап. строение инв. № 250/С-36273 (магазин), площ. 111,4 м.кв. по адресу: Витебская область, Полоцкий район, Вороничский с/с, д. Меница, ул. Центральная, д. 6а, начальная цена продажи 21450960 руб. с учетом НДС. Для обслуживания выделен зем. участок 0,0421 га.  
**ЛОТ № 2:** Кап. строение инв. № 250/С-35280 (магазин № 46), площ. 117,3 м.кв. по адресу: Витебская область, Полоцкий район, Вороничский с/с, д. Вороничи, начальная цена продажи 21041280 руб. с учетом НДС. Для обслуживания выделен зем. участок 0,0298 га.  
**ЛОТ № 3:** Кап. строение — здание гостельной инв. № 250/С-35280, площ. 147,1 м.кв., по адресу: Витебская область, г. Полоцк, ул. Космонавтов, д. 214а, начальная цена продажи 56347312 руб. с учетом НДС. Для обслуживания выделен зем. участок 0,0319 га.

1. Аукцион состоится **5 августа 2011 в 12.00** по адресу: Витебск, ул. Сви́дінскаго, 4. Заявления на участие в аукционе принимаются в рабочие дни с 8.00 до 17.00 до 04.08.2011 (включительно) по адресу: Витебск, ул. Сви́дінскаго, 4. Заключительная регистрация участников **05.08.2011 с 11.30 до 12.00** по месту проведения аукциона. Официальное извещение опубликовано в газете «Звезда» от 16.02.2011 г. № 30.  
2. Аукцион проводится в соответствии с действующим законодательством и Положением, разработанным в РУП «Витебский институт недвижимости и оценки». Победитель аукциона — участник, предложивший наибольшую цену. Условие — наличие не менее 2-х участников. Порядок участия и проведения аукциона опубликован на сайте [www.ocenka.by](http://www.ocenka.by).  
3. Задаток в размере 10% стоимости лота перечисляется на расчетный счет № 3012215570013 в ГФ по Витебской области ОАО «Белинвестбанк» Витебска, код 701. Получатель — РУП «Витебский институт недвижимости и оценки», УНП 390343677.  
4. Победитель возмещает затраты по организации и проведению аукциона, которые сообщаются участникам до начала проведения аукциона и подлежат уплате в течение 3 рабочих дней после проведения аукциона.  
5. Победитель аукциона обязан заключить договор купли-продажи с Продавцом, не позднее 20 рабочих дней после проведения аукциона. Платежи за объект осуществляются согласно договору купли-продажи.

Дополнительную информацию можно узнать по телефонам:  
8 (0212) 435 435, 435 495; 8 (029) 591 00 02.

## Уважаемые акционеры! ОАО «ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ» г. КОБРИН

извещает акционеров о проведении 18 июля 2011 года в 15.00 внеочередного общего собрания акционеров по адресу: г. Кобрин, ул. Советская, 109, зал заседаний.

### Повестка дня общего собрания:

1. О вхождении в состав участников холдинга «Автокомпоненты».

Регистрация участников собрания будет проводиться с 14.00 до 14.45 в день и по месту проведения собрания на основании: акционер — паспорт; представитель — паспорт и доверенность, оформленная в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 августа 2006 г. № 1093 «Об утверждении Инструкции о порядке регистрации доверенностей, предусматривающих передачу прав, удостоверенных акциями».

Список акционеров Общества, имеющих право на участие в собрании, составлен на основании реестра акционеров по состоянию на 06 июля 2011 г.  
УНП 200093330 Наблюдательный совет.

РЭГИСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ № 12

ад 19 лютага 2009 года выдана

Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Заснавальнікі газеты — установа «Рэдакцыя газеты «Звезда»; грамадскае аб'яднанне «Беларускі рэспубліканскі саюз моладзі».

Галоўны рэдактар Уладзімір Браніслававіч НАРКЕВІЧ.

Адказны за выпуск — намеснік галоўнага рэдактара Анатоль СЛАНЕЎСКІ.

Адрас рэдакцыі: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А.

Кантакты тэлефон: 292 44 12. e-mail: [posts@tut.by](mailto:posts@tut.by); [info@zvyezda.minsk.by](mailto:info@zvyezda.minsk.by).

Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛД № 02330/0494179 ад 03.04.2009. 220013, г. Мінск, пр. Незалежнасці, 79.

Тыраж 33.380. Нумар падпісаны ў 19.30 6.07.2011 г.