



Дырэктар ААТ «Белювеліргандаль»:

«У нас няма пагоні за прыбыткам любой цаной — мы працуем перш за ўсё для нашых пакупнікоў!»



Ніводная жанчына сёння не можа абыйсціся без ювелірных вырабаў: хіба можна пайсці на працу без прыгожых завушніц ці пярсцёнка?

А тым больш — у рэстаран, на банкет, у тэатр, на вяселле... Ювелірныя вырабы вельмі шчыльна ўпляліся ў нашае жыццё, а традыцыі іх вырабу і прымянення зарадзіліся вельмі і вельмі даўно.

Дарэчы, для нашых далёкіх продкаў ювелірныя вырабы мелі не толькі эстэтычную функцыю — яны верылі, што каштоўныя ўпрыгожванні маюць пэўны магічны сэнс, абараняюць нас ад злых чараў, непрыемнасцяў і нават ад фізічных нападзенняў.

Зараз, вядома, далёка не каменны век, аднак традыцыі ўпрыгожваць сябе і сваё жыццё ў нас захаваліся. У гэтым плане, можна сказаць, пашанцавала беларусам — быць прыгожымі і зіхацець нават у хмурыя дні можна з дапамогай ААТ «Белювеліргандаль», чатыры дзсяткі фірменных ювелірных крам якога ёсць у 25 гарадах Беларусі.

Золата і срэбра

Аднак, напэўна, важным фактарам для пакупніка будзе не толькі наяўнасць ювелірнай крамы ў яго горадзе, але і яе асартымент. Тут магазіны «Белювеліргандлю» могуць даць фору любой камерцыйнай краме — ва ўсіх сарака крамах гэтага прадпрыемства на вітрынах знаходзіцца каля 110 тысяч найменняў ювелірных вырабаў, прычым золата і срэбра маюць прыкладна аднолькавую долю.

Мы працуем з вытворцамі ювелірных вырабаў з Беларусі, Расіі, Украіны, Чэхіі, Турцыі, Славакіі, Італіі, таму ў нас найшырэйшы асартымент прадукцыі. Безумоўна, як любое беларускае прадпрыемства, мы робім стаўку і на нашых айчынных вытворцаў: актыўна гандлюем прадукцыяй гомельскіх «Крышталя» і ЗАТ «Белгран», бабруйскага завода «Эгрэт», а таксама гадзінічнікаў Мінскага завода «Прамень», сувенірнай прадукцыяй Аршанскага ляскамбіната, дзяржаўнага вытворча-гандлёвага аб'яднання «Белмастацтвапроммыслы», шклозавода «Неман», Барысаўскага крышталёвага завода і гэтак далей.

Пры гэтым, калі браць увесь аб'ём прадстаўленай у крамах «Белювеліргандлю» прадукцыі, то каля 30% займае якраз прадукцыя ювелірных прадпрыемстваў Гомеля, а каля 60% — завозіцца з-за мяжы (астатнія 10% застаюцца за сувенірнай прадукцыяй). Ювелірныя ўпрыгожванні беларускай вытворчасці маюць добрую якасць і карыстаюцца стабільным попытам сярод пакупнікоў.



Розыгрыш суперпрызоў сумеснай акцыі «Белювеліргандлю» і Гомельскага ВА «Крышталё».

— Сёння нашае прадпрыемства памяняла статус і з унітарнага прадпрыемства мы сталі адкрытым акцыянерным таварыствам са 100% дзяржаўным капіталам, — пачалі мы гутарку з Уладзімірам МІРГАЛОЎСКИМ, дырэктарам ААТ «Белювеліргандаль». — Вядома, гэта ўнёсе пэўную навізну ў працу, але асноўныя задачы нашы абсалютна не змяніліся: мы паранейшаму будзем забяспечваць нашых пакупнікоў высакакласнымі ювелірнымі вырабамі, прычым любога цэнавага фактару — ад шматмільённых эксклюзіўных вырабаў да недарагіх серыйных.

«Белювеліргандаль» на сёння з'яўляецца салідным гульцом на беларускім рынку ювелірных вырабаў: прадпрыемства штомесяц плаціць каля мільярда рублёў падаткаў у бюджэт краіны і займае каля 30% на ювелірным рынку Беларусі:

— Наша ўдзельная вага на рынку рэспублікі — не маленькая, аднак мы не імкнемся да чагосьці завоблачнага: няхай будзе пастанана 30%. Галоўнае — каб людзі бачылі нашу нармальную, устойлівую і стабільную працу. Варта толькі адзін раз завітаць у нашы крамы, і пакупнік адразу лабачыць высокі ўзровень культуры, абслугоўвання, тэхнічнай аснашчана-



Дырэктар Уладзімір МІРГАЛОЎСКИ.

насці. За пяць апошніх гадоў мы павялічылі тавараабарот з 20 да 60 мільярдаў рублёў. Толькі за снежань 2010 года тавараабарот склаў 9 мільярдаў рублёў, з якіх 1 мільярд нагандляваў наш магазін-лідар.

Хочаш трохі эканоміць? Сачы за акцыямі!

«Белювеліргандаль» — салідны гулец на беларускім рынку: прадпрыемства штомесяц плаціць каля 1 млрд рублёў падаткаў і займае каля 30% на ювелірным рынку Беларусі.

«Белювеліргандаль» сваім кліентам апрама якаяснай прадукцыі вельмі часта прапануе і спецыяльныя ўмовы для набыцця ювелірных вырабаў —

у пэўны час для некаторых катэгорый пакупнікоў дзейнічаюць зніжкі да 25%. Фактычна можна сказаць, што «Белювеліргандаль» не абмянае ўвагай ніводнае дзяржаўнае свята: ёсць зніжкі да 23 лютага, да 8 сакавіка, да 9 мая, да 3 ліпеня, да 1 верасня, да Дня матулі, да 14 лютага, да Дня студэнта, да Новага года і Каляд і гэтак далей. Такім чынам, напрыклад, ветэраны Вялікай Айчыннай вайны і ваіны-інтэрнацыяналісты могуць налярададні Дня Перамогі і Дня Незалежнасці набыць ювелірныя вырабы са

прымеркаваная да Дня ўсіх закаханых 14 лютага: у гэты дзень можна завітаць у любую з 40 фірменных крам «Белювеліргандлю» і набыць свайму каханаму чалавеку які-небудзь прыгожы ювелірны выбар са зніжкай да 10%. А вось тым, каго бацькі называлі Валянцінам ці Валянцінай, у гэты дзень пашанцавала больш: варта прыйсці з пашпартам у ювелірную краму і атрымаць зніжку ў 14% на любы тавар.

Залатыя правілы, залатыя гаранты

Прамая праца з вытворцамі дазваляе «Белювеліргандлю» гаварыць сваім кліентам, што на вітрынах ювелірных крам знаходзіцца выключна якасная ўпрыгожанні ці сталовае срэбра. Да таго ж, увесь асартымент тавараў правяраецца дадаткова і спецыялістамі па якасці самога «Белювеліргандлю»:

— У нас у штаце ёсць тавара-

сусветна вядомыя фірмы дэманструюць свае навінкі.

— Сёння пакупнік мяняецца, у яго ўжо не тая перавагі, якія былі яшчэ пару гадоў таму. Раней прадавалася ўсё, што пляжало на прыляўках, а сёння пакупнік сам выбірае, што купіць, і выбар робіць перш за ўсё на карысць высакакласных вырабаў, калекцый, знакамітых брэндаў. Чым зменны гэты выбар?

А тым, што калі ў насельніцтва павышаецца дадатак, то людзі ўжо, калі вобразна скажаць, хочуць есці не з алюмініевай лыжкі, а з срэбравай. Дарэчы, мы канстатуем рост продажаў сталовага срэбра: купляюць як і цэлыя наборы, так і асобныя прадметы. Напрыклад, самым папулярным таварам сёння з'яўляюцца сярэбраныя чайныя лыжачкі са знакамі Задзяка — бо кожная бабуля ці матуля хоча набыць



Шукаеце пярсцёнкі на вяселле? Тады вам у «Залатыя пярсцёнкі»!

За апошнія час «Белювеліргандаль» актыўна праводзіць рэканструкцыю сваіх магазінаў: робіцца не толькі рамонт, але і праводзіцца рэканструкцыя гандлёвых залаў, замяняюцца на самае сучас-

«Акцыя да Дня ўсіх закаханых 14 лютага: кожнаму наведвальніку — зніжка да 10%. А Валянціну ці Валянціне — 14% на любы тавар»

ды па якасці, — расказвае Алена ПАУЛАВА, начальнік аддзела арганізацыі гандлю. — Калі на нашы склады прыходзіць тавар, то абавязкова кожная яго партыя выбарачна правяраецца спецыялістамі па якасці. І калі ёсць які-небудзь дэфекты ў камянях ці ў самім вырабе, то мы звязваемся з пастаўшчыкамі і змяняем.

— Наш лозунг — «Залатыя правілы, залатыя гаранты», — дадае Алена Паўлава. — Тое, што прапануе і прадае «Белювеліргандаль», — гэта толькі спраўды высакакласныя вырабы, набытыя якія пакупнік заста-



Беларусы сталі купляць больш дарагія ювелірныя вырабы

Сёння падыход нашых грамадзян да выбару і набыцця ювелірных вырабаў і вырабаў з каштоўных металаў змяніўся: упрыгожанне павінна быць не толькі якасна зроблена, але яшчэ і адпавядаць модным тэндэнцыям. І «Белювеліргандаль» вядучы таваравед гэтага прадпрыемства Таццяна ПАТАПЧЫК, безумоўна, стараецца сваім пакупнікам дагэду: супрацоўнікі прадпрыемства пастаянна выязджаюць на міжнародныя ювелірныя выстаўкі ў Маскву, Санкт-Пецярбург, а таксама ў Стамбул і Прагу, дзе

для свайго дзіцяці такі падарунак, дзе можна і на памяць адпаведную гравіроўку зрабіць. Мы павяжаем нашага пакупніка, яго густ, улічваем усё тэндэнцыі і таму прадукцыя выстаўляем на вітрыны згодна з патрабаваннямі густу і ўзроўню даходаў нашых кліентаў.

— Спраўды, калі раней купляліся недарагія вырабы з золата ад 150 тысяч рублёў, то зараз пакупнікі пачалі больш звяртаць сваю ўвагу на дарагія ювелірныя ўпры-

нае абсталяванне. У прыватнасці, трыццаць з сарака магазінаў ужо сустракаюць пакупнікоў у абноўленым выглядзе. Зусім наядуна якраз была адкрыта пасля рэканструкцыі трыццаціпа ліку крама — «Яшма» ў горадзе Маладзечна. У планах прадпрыемства — актыўна прапачаваць над рэканструкцыяй і астатніх 10 магазінаў: 7-8 з іх павінны быць адрамантаваны ўжо сёлета, а астатнія 2-3 — у 2012 годзе.

— За кошт чаго мы павялічылі тавараабарот у тры разы? Якраз з-за рэканструкцыі нашых філіялаў, іх комплекснай перабудовы, рамонтаў і рэканструкцыі: мы ўсталявалі там самае сучаснае гандлёва-тэхналагічнае абсталяванне, якое адпавядае сучасным узорам. І сёння такія магазіны, які, напрыклад, «Аметыст» ці «Залаты пярсцёнак», з'яўляюцца гандлёвымі аб'ектамі найвышэйшага ўзроўню. Пакупнікі нашы нават здзіўляюцца і не вераць, што гэта цалкам дзяржаўны магазін, — сказаў дырэктар ААТ «Белювеліргандаль».

«Залатыя правілы, залатыя гаранты: калі спецыялісты знаходзіць дэфекты ў камянях ці ў самім вырабе, то пастаўшчык іх без праблем змяняе».

жыўны магазін, — сказаў дырэктар ААТ «Белювеліргандаль». Вось яшчэ адзін цікавы факт — да нас у мінулым годзе прыязджалі бізнесмены са Швейцарыі, якія займаюцца ювелірнай справай, наведвалі нашу краму «Залаты пярсцёнак» і сказалі: «Мы не чакалі лабачыць такі высокі ўзровень».

Дарэчы, сталічная крама «Залаты пярсцёнак» была адрамантавана два гады таму, але і сёння там захоўваецца такі шыкоўны інтэр'ер, як быццам будучыні і маляры толькі ўчора здалі аб'ект «пад ключ».

— Падтрымліваем прыгажосць і чысціню пасля рамонтаў, бо і нам самім прыемна працаваць у такім шыкоўным магазіне. Таксама вельмі прыемна, калі да нас прыходзяць пакупнікі і кажуць, што наш магазін — самы прыгожы і лепшай крамы ў Мінску яны не бачылі, — расказвае Волга АНДРОНЧЫК, намеснік загадчыка магазіна «Залаты пярсцёнак». — Безумоўна, нам прыемна гэта чуць. Аднак, і настроі падымаець

нецка задаволены. Бо ювелірныя вырабы — гэта не нейкая сезонная рэч, гэта тавар працягла карыстаецца, а некаторыя ювелірныя вырабы служаць не толькі аднаму чалавеку, але і перадаюцца ў спадчыну.

Літаральна некалькі дзён таму скончылася сумесная акцыя «Белювеліргандлю» і Гомельскага ВА «Крышталё» пад назвай «Калядныя сюрпрызы»: сярод пакупнікоў гомельскіх ювелірных вырабаў былі разыграны 120 залатых вырабаў, 400 срэбравых і шэсць суперпрызоў, сярод якіх лашчучы позіркі залаты пярсцёнак з брыльянтам у 1 карат коштам 11,2 мільёна рублёў.

Варта таксама адзначыць, што ў крамах ААТ «Белювеліргандаль» дзейнічае і дысконтная праграма: у пэўныя святочныя дні (напрыклад, пры адкрыцці адрэканструяванага магазіна) пакупнікі маюць магчымасць атрымаць залатую ці срэбраную дысконтную картку, якія даюць права ў далейшым набываць ювелірныя ўпрыгожванні з 10% і 5% зніжкай адпаведна.

Наступная бліжэйшая акцыя



Прадавец сталічнага магазіна «Чаруйніца» Аляксандра ЖАМАЙТУК асвоіла не толькі англійскую, але і з ітайскім пакупніком можа размаўляць на яго роднай мове.

«У сарака філіялах на вітрынах знаходзіцца каля 110 тысяч найменняў ювелірных вырабаў».



зніжкай, напрыкладні Дня матулі больш танна ўпрыгожванні могуць набыць шматдзетныя матулі, напрыкладні Дня ведаў — настаўнікі... А вось і адна з апошніх акцый «Белювеліргандлю»: 25 студзеня, у Таццянін дзень, зніжкі атрымлівалі ўсе студэнты і Таццяны, а галоўны сюрпрыз быў для тых Таццянаў, якія нарадзіліся 25.01 — памер зніжкі для іх склаўся 25%.

«Гэта не салідна, — скажаце вы, — маўляў, у іншых крамах зніжкі і да 50% даходзяць!» Аднак вы не зусім маеце рацыю: галоўнае не сам працэнт, а тая база, ад якой ён бярыцца — можна спачатку нацэнаваць зрабіць у 200%, а потым ўжо і скінучь з барскага пляча 50%. Што тычыцца «Белювеліргандлю», то тут палітыка цэнаўтварэння і зніжак будзеца на сумленнасці, каб у выгодзе застаўся і пакупнік, і прадавец.

— Мы працуем стабільна і трымаем амаль на ўсе вырабы невялікую нацэнку, але далёка не 100% і не 200%. Таму нашыя зніжкі, якія мы прадстаўляем для пакупнікоў, абсалютна рэальныя і апраўданыя: калі мы даём зніжку 25%, то фактычна ад нацэнкі мы сабе пакідаем 5-10%. Мы ў

«У ювелірнай справе не бывае дробязяў — усё, пачынаючы ад знешняга выгляду крамы і да асартыменту прадукцыі, павінна быць на вышэйшым узроўні».

