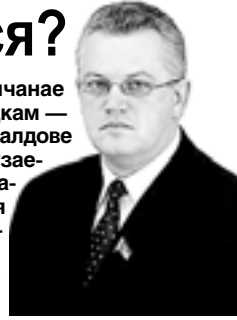


ХАЦЕЛІ ЯК ЛЕПШ...

А што атрымалася?

УСХОДНЯЕ партнёрства, гучна абвешчанае ЕС у 2009 годзе, абядала шасці суседкам — Азербайджану, Арменіі, Беларусі, Грузіі, Малдове і Украіне — палітычнае і палігэканамічнае ўзаемадзейнасць. Задума выдатна. Грунтавалася на чатырох платформах. Дзякаваць і дзяржкіраванне сумесна з правамі чалавека патрылі ў першую. Эканамічная інтэграцыя — у другую, энэргабяспека — у трэцюю, а кантакты паміж людзьмі, аднаўдана, — у чацвёртую. Хутка гаворыцца, ды паціху робіцца... Водгаласа абвешчанага, здаецца, не надта і чуваць. Ва ўсім разе на гэтым баку. Ці спраўдзіліся ўскладненыя на праект чаканні? Спрабуем прааналізаваць са старшынёй Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў па міжнародных справах і сувязях з СМД Ігарам КАРПЕНКАМ.



— **Ініцыятыўе Усходняга партнёрства без малага ўжо два гады. Пра які вынікі мыма гаворыць?**
 — Калі гаварыць пра рэальныя плён, то... кажаць практычна няма чаго! Усё ж такі гутарка вялася ўсё больш у палітычных рэчышчах. Я нават казаў бы, занадта палітызаваным. І за ўсёй палітычнай балбятнёй загаворачае галоўнае — рэальнае становішча спраў у нашай краіне. А еўрапарламентары галасуюць за рэзалюцыю на Беларусі, дэпартаваць сваім калегам, якія маюць аднабокнае ўяўленне пра Беларусь. Папросту з-за таго, што падчас сваіх візітаў у нашу краіну праводзіць больш часу з апазіцыяй, чым з намі, афіцыйнымі ўладамі. А пасля нейкіх умоваў, незразумельна дэпартаваў. Хоць Беларусь, вядома ж, чакала рэалізацыі канкрэтных праектаў.
 — **Ад уяўляльнай, якія рабілі візіты ў нашу краіну, часта можна было чуць: цяпер мяч на баку Беларусі. Маўляў, ёй варта быць больш ініцыятыўнай. Ці праўда гэта, што Беларусь правіла сібегі інертна ў партнёрстве з ЕС?**
 — Ды не была Беларусь пасіўнай! Прапаўну вылучалася самсэрж шмат. Я, натуральна, не магу сказаць за ўсе структуры, але дакладна ведаю пра ініцыятыўны ў энэргетычным сектары. Багата было прапаўну ў эканамічнай і сацыяльна-культурнай сферах.
 — **Але за парламентарнае вымярэнне Вы напіўна можаце сказаць...**
 — З самага пачатку Беларусь спрабавалі адсуць ад удзелу ў Еўранэсце. Некаторыя еўрапарламентары спрабавалі растлумачыць нам, што ў нас нелітвыны парламент. Шчыра кажучы, пазіцыя дэўна. Таму што вось астатняя п'яць краін-партнёраў лічаць наш парламент легітымным. Аднак іх чамусьці да перамоў па гэтым пытанні не прыцягвалі. І яшчэ адзін цікавы момант: калі мы ў парламенце ратыфікуем нейкі пагадненні з краінамі ЕС па чыста эканамічных пытаннях (аб пазбаганні дваінога падаткаабкладання, напрыклад), дакументы набываюць юрыдычную сілу. І ніхто не кажа, што іх ратыфікаваў нелітвыны парламент. Дык калі ўважана, беларускі парламент можна лічыць легітымным? Увогуле ўсе размовы ў рамках Усходняга партнёрства вяліся ў неафіцыйным рэчышчы. З намі сустракацца ніхто не жадаў. Узнікае пытанне: ці хацелі наогул еўрапарламент удзелу Беларусі ў Еўранэсце? А прапанаваны нам фармат «5+5». Маўляў, палова ад парламента, палова — ад апазіцыі. Я задаваў пытанне, а чаму, напрыклад, не 6:4, ці 7:3? Ці вырашылі менавіта так структураваць размоваванне мандатаў у парламенцкіх вымярэнні Усходняга партнёрства? І галоўнае, на падставе чаго? У Пражскай дэкларацыі, адным афіцыйным дакуменце, пра гэта няма ні слова. Зноў пачынаюцца распісыванні палітычных гутаркі: беларускі парламент не прадстаўляе ўсё спектру палітычных рухаў — у яго складзе няма апазіцыі. Мы таксама можам сказаць, што еўрапарламент не прадстаўляе ўсё спектру палітычных сіл. Па-першае, у іх ёсць праданты сабар, які трэба перацягнуць партыі, каб патрыліць у парламент. Па-другое, якая на апошніх выбарах была настолькі нізкая (у некаторых краінах яна не перавышала 20 адсоткаў), што пра шырокі спектр меркаваняў грамадства і наогул гаварыць не довадзіцца. Але мы не ставім пад сумненне легітымнасць еўрапарламента. Абодва гэтыя моманты зафіксаваны ў іх заканадаўстве, і мы ставілім да гэтага паважліва. Чаму ж вы пачынаеце нам дыктаваць умовы? Пазіцыя беларускіх парламентарыяў адзіная: мы гатовы да супрааўніцтва толькі на паўнапраўнай аснове. Іншыя варыянты непрыемальны. І наша пазіцыя застаецца нязменнай.

— **Стасункі з грамадзянскай супольнасцю, відаць, былі больш актыўнымі...**
 — Так, форум грамадзянскай супольнасці ў рамках Усходняга партнёрства праўляў. Але ж ад Беларусі туды запрасілі абраных. У рамках Усходняга партнёрства ўвогуле шмат былітані. Мноства пытанняў, якія наогул не адпавядаюць палітычнай логіцы. У нас, між іншым, 15 палітычных партыі і 2274 грамадская аб-

ПРЫДАРОЖНЫ СЭРВІС — «ТВАРАСТВАВАЛЬНАЯ» СФЕРА

ПРАЦЯГВАЕМ абмяркоўваць перспектывы накірунку прыкладання прадпрыемальніцкай энэргіі і ініцыятыў для прадстаўнікоў малага і сярэдняга бізнэсу. Сёння размова нашага карэспандэнта з вядомым эканамістам, членам Грамадска-кансультацыйнага савета пры Адміністрацыі Прэзідэнта Беларусі Л.Ф. Заікам прысвечана развіццю прыдарожнага сэрвісу.

— **Леванід Фёдаравіч, неаднойчы на высокім узроўні абмяркоўваецца стан і праблематыка прыдарожнага сэрвісу. У парламенце ў час зацвярджэння Міхаіла Мясніковіча на пасадзе прэм'ер-міністра ён не толькі адзначыў актуальнасць гэтай сфэры паслуг, але і сказаў, што яна ў пэўнай ступені уяўляе твар дзяржавы. А таму прыдарожны сэрвіс павінен быць высокага ўзроўню. Падпісаны былі пад гэтымі словамі новага кіраўніка ўрада?**
 — Падпісаўся бы. Каму не хочацца, каб наша Беларусь выглядала лепшым чынам у вачах айчынных і замежных аўтападарожнікаў? Але пакуль «твар» гэты не вельмі вясёлы, жывы і шчыра кажучы, прывабны. Так, я згодны з прэм'ер-міністрам і ў той частцы яго адказу на ўзнятае дэпутатам пытанне, што развіццю прыдарожнага сэрвісу будзе спрыяць росту аказываемых паслуг, аб'ём якіх у аглядаемай будучыні павялічэцца каля 50 працэнтаў валавога ўнутранага прадукту. Згодны і з тым, што папуляра гэтага аб'ёму паслуг павінны аказаваць прадпрыемствы малага і сярэдняга бізнэсу. Разам з тым Беларусь, нягледзячы на заклікі і дэкларацыі, не можа пахваліцца развітым прыдарожным сэрвісам.

— **Што, напрыклад?**
 — Еўропа, як вядома, кантынент пераважна з вялікай шчыльнасцю насельніцтва, асабліва яго заходняя частка. Там прыдарожны сэрвіс — гэта, у асноўным, праз кожны 40-50 кіламетраў запраўкі, аўтасервісы, стаянкі для машын, адпачынку вадацеляў, пасажыраў аўтобусаў, прыдарожныя кавярні, рстаранчыкі, бары, крамы з рознымі карыснымі ў дарозе таварамі першай неабходнасці, абавязкова цывільныя, мшшу заўважыць, туалеты.

— **Есць цікавы вопыт замежнай практыкі? Аўтобусны партал.**
 — У Еўропе звычайна ўвесь комплекс прыдарожных паслуг ствараецца побач з аўтазапраўкамі. Яно і зразумела: спыніўся чалавек наўпачынак бак аўтамабільа, хутчэй за ўсё сам ці яго пасажыры наведваюць аб'ект прыдарожнага сэрвісу: зазірэў у кавярню, у спячкіны дзень можа нават асважыцца — прыньць душ. Есць і такая паслуга на некаторых вялікіх прыпынках.

— **Узнікае пытанне: які з чаго пачынаць выводзіць яго на міжнародны ўзровень?**
 — З павелічэння колькасці прадпрыемстваў малага і сярэдняга бізнэсу ўдоўж галоўных транснацыянальных аўтамабільных магістральных нашай краіны. Зразумела, узводзіць вялікія палаты не мае сэнсу, а вось стварыць сваю эфектыўную беларускую сферу прыдарожнага сэрвісу — гэта рэальна. А паколькі ён знаходзіцца, па вялікім рахунку, у стадыі станавлення, варта было б уважліва прыглядацца да дзвюх асноўных эфектыўных сістэм прыдарожнага сэрвісу — еўрапейскага і паўночнаамерыканскага. Гэта, на мой погляд, дзве найбольш удалыя сістэмы, досвед якіх можна было б творча асасаваць, і тое, што нам падыходзіць, укараніць у сабе.

— **Калі матэль — шматфункцыянальная гаспадарка, які вы гаворыце, то ці пад сілу яе выдзёненне нават сярэдняму бізнэсу?**
 — Нават малому бізнэсу. Не трэба пераборшываць складанасць задачы. Я веру ў працоўную энэргетыку нашых суграмадзян. У Амерыцы быць гаспадаром матэля — пераважна сямейная справа. Тры-пяць чалавек: бацькі і іх дарослыя дзеці, нехта са сваякоў — вось большасць персаналу матэля, у якіх любяць спыняцца амерыканцы. Я думаю, што і ў нас знойдзецца шмат сем'яў, здольных стварыць не горшыя, а, з аўтазапраўкамі. Яно і зразумела: спыніўся чалавек наўпачынак бак аўтамабільа, хутчэй за ўсё сам ці яго пасажыры наведваюць аб'ект прыдарожнага сэрвісу: зазірэў у кавярню, у спячкіны дзень можа нават асважыцца — прыньць душ. Есць і такая паслуга на некаторых вялікіх прыпынках.

— **А як быць са спускай прадстаўнікоў малага і сярэдняга бізнэсу больш «наварыць» на сваіх паслугах?**
 — Людзей можна разумець: многім трэба вяртаць пазычаныя на развіццю бізнэсу грошы ў сяброў, сваякоў, разлічвацца па банкаўскіх крэдытах. Але я думаю, што гэны на паслугі прыдарожнага сэрвісу спачатку павінны быць сацыяльна прымальныя, каб паступова ў гаспадары таго ці іншага аб'екту на дарозе назапашвалася свая кліентура. Каб далнабойшчыні перадавалі адзін аднаму: вось там можна смачна і адносна надорага паабедзець, а вось там — зручна і бяспечна пераначаваць. На мой погляд, сярэдні кошт наоучкі не павінен быць больш чым 10 еўра ў эквіваленце.

— **Магчыма, прапаўнаць нашы ненавязлівы прыдарожны сэрвіс, які толькі пачынае дзейнічаць, з Еўропай і ЗША не зусім карэктна, а вось з суседнімі краінамі варта. Ва Украіне, бадай, самая знакімая дарога — аўтамагістраль Кіеў-Адыса, якая добра вядома многім тысячам беларусаў. Ці можна выкарыстаць гэты вопыт?**
 — Не ўвасім. Ва Украіне ўдоўж асноўных магістральных цэнры на паслугі часам «кусьляць». Прыньдзе душа можа каштаваць аж 8 долараў — усюга за максимум 10 хвілін карыстання душавой кабінай. Але, з іншага боку, урававоць сваёй вынаходліваасцю прадпрыемствы грамадскага харчавання з нацыянальнымі каларытам. Прывабна і інтрыгуюча гучаць назвы кавярняў і невялікіх рстаранчаў паабалку курортнай трасы Кіеў—Адыса. Скажам, у рстаран пад смачнай назвай «Сала» ўсе (ці амаль усе) стравы прыгатаваныя з гэтага сусветна вядомага украінскага далікатэса ці на яго аснове. Столментам сонцам і дарогай падарожніку з сям'ёй прыёмна завітаць на абед у рстаран «Боршч» і паласавацца сапраўдным украінскім баршчом — згодна са старажытным рэцэптамі, як кажучы афіцыйна. Ці на вярчю ў кавярні «Вараніч» або «Галушкі» і г. д. Чым не прыклад удалага выкарыстання асабістаўна-нацыянальнай кухні, яе брандаў для нашага малага і сярэдняга бізнэсу? Бо гэта, лічу па сабе, ваб'ём больш, чым традыцыйнае шматгадовае меню звычайнай сталовы.

— **Дзяржава неаднойчы заяўляла (у тым ліку і вуснамі цяперашняга прэм'ер-міністра), што гатовая ўзяць на сабе част-**

ку выдаткаў па развіццю прыдарожнага сэрвісу. Яшчэ папярэдні ўрад вырашыў пры рэканструкцыі магістралі за дзяржаўнае срэды развіваць трансартную інфраструктуру для прыдарожнага сэрвісу. Аднак чаму малы і сярэдні бізнэс не стяпаецца ўдзельнічаць у стварэнні аб'ектаў прыдарожнага сэрвісу?

— Прадпрыемлікам не хапае інфармацыі. Мясцовым органам улады спачатку трэба вызначыць перспектывы паслуг развіццю прыдарожнага сэрвісу і загадаць мадэль трыдаць вадэ і электрыфікацыя. Без гэтага не атрымаецца забяспечыць сучасны ўзровень абслугоўвання. Затым з улікам патрабаванняў чым пабудавана зручныя паркоўкі, пад'езды да аб'ектаў прыдарожнага сэрвісу. Бо гэта для малага і сярэдняга бізнэсу вельмі дарогае задавальненне. Тут надзея толькі на дзяржаву. Зварухнуць справу можа выдаткаванне срэды з рэспубліканскага і мясцовага бюджэтаў на садзейнічанне стварэнню прыдарожнага сэрвісу.

— **Думаю, што не ўсе прадпрыемлікі ведаюць, які правільна пачынаць уласную справу на дарозе. І тут было б дарэчы саюзам прадпрыемальніцка сумесна з зацкавальнымі дзяржаўнымі структурамі, напрыклад, міністэрствам транспарту і камунікацыі, наладзіць аўтобусны тур нашых бізнэсменаў-пачаткоўцаў для знаёмства з лепшым досведам прыдарожнага сэрвісу ў адной з суседніх краін. Можна было б правесці шэраг рэгіянальных канферэнцый па тэматыцы прыдарожнага сэрвісу з наступным іх асветленнем у СМІ. Есць і прычыны псіхалагічнага характару — у нас такі сэрвіс часта ўспрымаецца як найўнасць заправак з бубартам і кіёсам ці дробнай кавярні на дарозе са сціплым выбарам не заўбёды свежых і смачных страў. Калі так падыходзіць, то я не ведаю, у якіх перспектыве прыдарожны сэрвіс зможа істотна паўплываць на рост аб'ёму паслуг, якія аказваюць прадпрыемствы малага і сярэдняга бізнэсу.**

— **Спраўды, прыдарожны сэрвіс — «тварастваравальная» сфера. Ад яго ўзроўню ў нашым будзе залежаць усрыпанне ў вачах айчынных і замежных аўтападарожнікаў нашай краіны.**

Леванід ЛАХМАНЕНКА.

ТЕХНОБАНК

КРАТКАЯ ІНФАРМАЦЫЯ

ОБ ОТКРЫТОЙ ПРОДАЖЕ ОБЛИГАЦИЙ ШЕСТОГО ВЫПУСКА ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ТЕХНОБАНК»

ЗАВЕРЕНО
 Директор Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь Гальперин А.Л.
 04.02.2011 г.

УТВЕРЖДЕНО
 Протокол Наблюдательного Совета ОАО «Технобанк»
 21.12.2010 № 47

- Наименование.**
 На белорусском языке: полное — Акрытае акцыянернае таварыства «Тэхнобанк», сокращенное — ААТ «Тэхнобанк».
 На русском языке: полное — Открытое акционерное общество «Технобанк», сокращенное — ОАО «Технобанк».
- Место нахождения, телефон, факс, электронный адрес (e-mail).**
 Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220002, г. Минск, ул. Кропоткина, 44.
 Тел./факс: +375 17 283 15 05
 Адрес в интернете: www.technobank.by
 E-mail: info@technobank.by
- Номера расчетных счетов, на которые будут зачисляться средства, поступающие при открытой продаже облигаций.**
 № 3811800010014 в ОАО «Технобанк», код 182 (для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, не являющихся банками).
 № 1811800010016 в ОАО «Технобанк», код 182 (для банков).
- Наименование периодического печатного издания, в котором публикуется бухгалтерская отчетность.**
 Годовая бухгалтерская отчетность эмитента публикуется в газете «Звязда» не позднее 25 апреля года, следующего за отчетным, также с данной информацией можно ознакомиться на сайте ОАО «Технобанк» по адресу: www.technobank.by.
- Наименование депозитария, обслуживающего эмитента, его местонахождение, дата, номер государственной регистрации и наименование органа, его зарегистрировавшего, номер специального разрешения (лицензии) на осуществление профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам, срок действия лицензии.**
 ОАО «Технобанк» обслуживает депозитарий ОАО «Технобанк», расположенный по адресу: Республика Беларусь, 220002, г. Минск, ул. Кропоткина, 44, действующий на основании специального разрешения (лицензии) на право осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам № 02200/0385568, выданного Министерством Финансов Республики Беларусь, срок действия — до 22 июня 2014 года.
- Размер уставного фонда.**
 Сумма зарегистрированного уставного фонда составляет 46 586 939 800 (Сорок шесть миллиардов пятьсот восемьдесят шесть миллионов девятьсот тридцать девять тысяч восемьсот) белорусских рублей.
 Уставный фонд разделен на 24 519 442 (Двадцать четыре миллиона пятьсот девяносто девять тысяч четыреста сорок две) акции, из них простых (обыкновенных) акции 24 455 229 (Двадцать четыре миллиона четыреста пятьдесят пять тысяч двести двадцать девять) штук и привилегированных акций 64 213 (Шестнадцать тысяч четыре тысячи тридцать три) штук. Номинальная стоимость акций — 1 900 (Одна тысяча девятьсот) рублей.
- Дата, номер государственной регистрации и наименование органа, его зарегистрировавшего.**
 Эмитент зарегистрирован Национальным банком Республики Беларусь как ООО СКБ «Технобанк» 5 августа 1994 года, регистрационный номер № 47, преобразован в ОАО СКБ «Технобанк» 1 июня 1995 года, переименован в ОАО «Технобанк» 5 мая 2000 года. ОАО «Технобанк» (далее — Банк) является правопреемником всех прав и обязанностей ЗАО «Торгово-Промышленный банк», ОАО «Белорусский Индустриальный Банк».
- Место, время и способ ознакомления с проспектом эмиссии.**
 Ознакомиться с подробной информацией о выпуске облигаций можно начиная с даты публикации в средствах массовой информации текста краткой информации об открытой продаже облигаций по адресу: — в офисе ОАО «Технобанк» по адресу: г. Минск, ул. Кропоткина, 44 с 9.00 до 16.00 в рабочие дни; — на интернет-сайте эмитента: www.technobank.by.
- Дата принятия решения о выпуске облигаций, номер протокола и наименование органа, принявшего это решение.**
 Решение о выпуске облигаций принято Наблюдательным Советом ОАО «Технобанк» «21» декабря 2010 года, протокол № 47.
- Форма выпуска облигаций, объем эмиссии, количество облигаций.**
 К открытой продаже предлагаются 200 000 (Двести тысяч) именных дисконтных облигаций в бездокументарной форме (в виде записей на счетах).
 Серия «ТБ-6», номера «000001 — 200000».
 Объем эмиссии составляет 20 000 000 000 (Двадцать миллиардов) белорусских рублей.
- Номинальная стоимость облигаций.**
 100 000 (Сто тысяч) белорусских рублей.
- Цель выпуска облигаций.**
 Облигации выпускаются с целью привлечения свободных денежных средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей для формирования ресурсной базы банка.
- Сведения об обеспечении исполнения обязательств по облигациям.**
 В случае отсутствия в реестре владельцев облигаций данных о банковских реквизитах владельцев облигаций, сумма, подлежащая выплате, выплачивается путем депонирования на счете банка до непосредственного обращения владельца облигаций. Проценты по депонированным суммам не начисляются и не выплачиваются.
 При погашении облигаций владельцам возмещается номинальная стоимость облигаций денежными средствами в сумме и валюте номинала облигации и в безналичном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
- Размер или порядок определения размера дохода по облигациям, условия его выплаты.**
 Цена продажи облигаций в период открытой продажи устанавливается эмитентом из расчета 14 % годовых к погашению.
 Годовая доходность по облигациям рассчитывается по следующей формуле:

$$Дг = \frac{(Н-Ц) \times 100}{Ц} / \left(\frac{T365}{365} + \frac{T366}{366} \right)$$
 где:
 Дг — годовая доходность по облигациям (процентов годовых);
 Н — номинальная стоимость облигаций;
 Ц — цена продажи облигаций;
 Т365 — количество дней срока обращения облигаций, приходящееся на календарный год, состоящий из 365 дней;
- Дата и номер государственной регистрации облигаций.**
 № 5-200-02-0985 от «04» февраля 2011 года.

Председатель Правления
 Г.П. Михалевиц

Главный бухгалтер
 Н.А. Кузьмицкая

Лицензия на осуществление банковской деятельности № 11 от 31.05.2010 г.